

JOS starterstrofee,

prijs voor de beste startende ondernemer

De Jonge Ondernemers Sociëteit (JOS) Den Bosch organiseert dit jaar voor het eerst de verkiezing voor de beste startende ondernemer in 's-Hertogenbosch. De JOS wil daarmee laten zien dat er in de regio talloze succesvolle starters actief zijn. In twee voorrondes worden de beste kandidaten geselecteerd. Deze zullen het uiteindelijk in de finale in november tegen elkaar opnemen met als inzet de Jonge Starterstrofee. De eerste voorronde heeft inmiddels plaatsgevonden op 12 juni in het Grand café van Avans Hogeschool aan de Onderwijsboulevard.



De kandidaten, vlnr: Debbie Heijne, Wim van Keulen, Leoni Linssen en Jos van de Klooster

Vier kandidaten streden 12 juni om twee finaleplaatsen. De kandidaten waren: Debbie Heijne van Kloos Coaching, Wim van Keulen van Van Keulen Advies, Jos van de Klooster van Nepro en Leoni Linssen van Verander Je Wereld. Zij presenteerden zich kort en gaven in deze presentatie aan waarom zij vinden dat zij, gelet op de criteria, zouden moeten winnen. Daarna kregen de jury en het publiek de gelegenheid om de kandidaten enkele vragen te stellen. Na een boeiende strijd bemachtigden uiteindelijk Jos van de Klooster en Leonie Linssen een finaleplaats.

De jury bestond overigens uit: Rico Niesten, directeur Bedrijven & Private Banking Rabobank 's-Hertogenbosch, Marjolein Rojo, Projectleider Starterslift / Avans Hogeschool Den Bosch, Stijn Prince, Zakelijk Account Manager ABNAMRO

De jury luistert aandachtig



's-Hertogenbosch en Peter Westerling, directeur TOPpers Media / uitgever van het blad Zakelijk. De tweede voorronde vindt plaats in september/oktober.

De JOS is een club van 130 startende ondernemers die in verschillende branches hun eigen onderneming zijn gestart. De kandidaten voor de Jonge Starterstrofee zullen de jury ervan moeten overtuigen dat zij vernieuwend zijn, ondernemerschap uitstralen, de eerste hobbels van het ondernemerschap hebben overwonnen, een duidelijke visie hebben, weten hoe ze hun doelstellingen willen bereiken en hun verhaal goed en overtuigend kunnen presenteren. Jos van de Klooster en Leonie Linssen slaagden hier in de eerste voorronde het beste in.

JOS-voorzitter, Jos van der Wijst



Fotografie: Henk van Esch